

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SUMMIT 2021**

### **“Construyendo ecosistemas para una sociedad más resiliente”**

#### **Introducción:**

Las versiones de los *Social Entrepreneurship Summit 2019 y 2020 “Juntos podemos crear un mundo mejor” y “Soluciones innovadoras para un mañana sostenible”*, han logrado el extraordinario propósito de seguir congregando en torno al emprendimiento y a la innovación social a más emprendedores, académicos, estudiantes, líderes sociales y empresariales y voluntarios; para continuar compartiendo las experiencias y casos de estudio que se proponen desde los distintos contextos de Latino América.

A continuación, se comparten los términos de referencia para participar en las oportunidades de publicación para esta nueva versión del SES 2021 con la temática central **“Construyendo ecosistemas para una sociedad más resiliente”**.

#### **TÉRMINOS DE REFERENCIA 2021:**

Destinatarios: Participantes del Social Entrepreneurship Summit SES 2021 y sus co-autores.

Para aquellos que han desarrollado sus trabajos en español, presentados en el Summit 2021, los invitamos a enviar sus propuestas para formar parte de los capítulos del libro que será publicado bajo el sello editorial de la Universidad del Magdalena.

#### **Libro: Emprendimiento Social: “Construyendo ecosistemas para una sociedad más resiliente”.**

El libro como resultado de las ponencias presentadas durante el Social Entrepreneurship Summit SES2021, será editado por el PhD. Gerardo Angulo Cuentas (Universidad del Magdalena), el PhD. Abel Díaz González (VUB), la MBA Lilibet Rueda (Universidad del Magdalena) y por el PhD. Nikolay A. Dentchev (VUB),

Así mismo, este libro abordará el tema de la innovación y el emprendimiento social desde diferentes ópticas: recibiendo contribuciones desde el punto de vista teórico, al igual que trabajos académicos desarrollados a través de metodologías cualitativas, cuantitativas o mixtas.

Se invita a los autores interesados para presentar igualmente sus trabajos académicos basados en casos de éxito en emprendimiento e innovación social (proyectos, empresas sociales, iniciativas), cuyo impacto es evidente a través de un sólido modelo de negocio o la transformación que han logrado generar en sus

comunidades de operación por medio de la innovación inclusiva y en favor de los pobres, así como en la construcción de tejido social por medio de la participación de comunidades resilientes.

Un eje importante de este libro, será el poder compartir experiencias de distintos ecosistemas frente al abordaje de las problemáticas de sostenibilidad más desafiantes y que debido a la Pandemia se han tornado complejas. De igual manera, se buscan contribuciones académicas que centren su trabajo en las diferentes organizaciones de apoyo al emprendimiento e innovación social (incubadoras, aceleradores, organizaciones de apoyo al ecosistema, entre otras).

Por otro lado., el libro tendrá un componente relacionado con las buenas prácticas a nivel universitario que sean compartidas durante el SES2021. Se busca destacar el rol que las universidades juegan en el fomento, apoyo y fortalecimiento del emprendimiento e innovación social entre sus estudiantes, profesores, personal administrativo y egresados. De esta forma, este libro se convertirá en un producto científico que permitirá ampliar el conocimiento en Innovación y Emprendimiento Social y la contribución de esta disciplina en la transformación de nuestra sociedad a nivel global.

El libro estará compuesto por diferentes capítulos, los cuales serán seleccionados y publicados a través de un proceso de revisión por pares. Aquellos autores interesados en ser parte de esta publicación deberán cumplir con los siguientes requisitos y pasos:

1. Para postular su propuesta como capítulo del libro, tenga en cuenta que dicha temática deberá derivarse de una presentación que haya hecho parte de la programación del Social Entrepreneurship Summit SES2021.
2. Para los interesados, por favor tener en cuenta las siguientes fechas claves:
  - Los autores interesados en participar de este proyecto editorial, deberán enviar a través de correo electrónico un mensaje manifestando su interés incluyendo el título y autores de su trabajo. Esta intención debe ser enviada antes del 1 de noviembre 2021.
  - Envío del artículo completo (siguiendo la guía de estilo para dicha publicación): 30 de noviembre 2021.
  - Envío de publicaciones para proceso de revisiones por pares: 2 de diciembre 2021.
  - Proceso de revisión por pares: 3 de diciembre de 2021 al 31 de enero 2022.
  - Envío de retroalimentación a autores y periodo de ajustes y revisiones: 1 de febrero al 28 febrero de 2022.
  - Entrega final del libro a la editorial: abril – mayo 2022 (algunos capítulos requerirán adaptaciones finales antes de ser publicados, por esto, estas fechas son absolutamente tentativas y dependerán del proceso).

Rogamos hacer el envío de las propuestas solo si usted considera que el trabajo final

(artículo completo) estará listo para antes de la fecha de envío del capítulo completo, es decir, 30 de noviembre de 2021.

Para el envío de su trabajo, por favor remitirlo a todos los siguientes correos:

Gerardo Angulo: [gerardoangulo@unimagdalena.edu.co](mailto:gerardoangulo@unimagdalena.edu.co)

Abel Díaz González: [adiazgon@vub.be](mailto:adiazgon@vub.be)

Lilibet Rueda: [lruedas@unimagdalena.edu.co](mailto:lruedas@unimagdalena.edu.co)

Nikolay Dentchev: [nikolay.dentchev@vub.be](mailto:nikolay.dentchev@vub.be)

***Novedades sobre los libros Social Entrepreneurship Summit 2019 y 2020  
“Juntos podemos crear un mundo mejor” y “Soluciones innovadoras para un  
mañana sostenible”***

**Portada del libro SES 2019:**

Fecha de publicación: 30 de noviembre 2021



### Capítulos Libro SES 2020:

Se proyecta que estará enriquecido con los siguientes capítulos:

1. Análisis del modelo de negocio de emprendimientos en la base de pirámide socioeconómica categoría activos bajos
2. Estudio de las principales características del ecosistema productivo y agro-emprendedor del municipio de Tiraque.
3. Aplicación de la metodología Creinnova en el caso de la convocatoria Yo Prendo Cartagena a través del Test medida general de tendencia emprendedora V2 Get 2
4. Lecciones aprendidas con iniciativas de bienestar, decrecimiento económico y emprendimiento social en México mediante apropiaciones de TIC en comunidades de la base de la pirámide
5. Picnic Jurídico.
6. Conformación de un ecosistema emprendedor que apoye a los emprendimientos en zonas vulnerables de Tarija - Bolivia caso: APAT
7. Estrategias de digitalización con un enfoque sustentable para un Modelo de Transformación Digital Empresarial.
8. Fútbol Con Corazón: impactando comunidades por medio de la innovación social.
9. Caso de Estudio: Proyecto Elanet.

Seguiremos informando acerca de las novedades. Muchas gracias por su interés.

Cordialmente,

Editores Libro SES2021